

2006年11月6日

克朗斯推广新业务提高收益稳定性

克朗斯集团以其七月、八月和九月的业务数据与前三个季度的总额超越了去年的相应值。来自 Neutraubling 近雷根斯堡的灌装和包装技术机器设备专家续报业务发展的佳音。国内市场情况亦日益转好。

值得一提的是，尽管价格竞争有增无减，集团前九个月的营业额仍增长了 11.0%，达到 13.404 亿欧元。由于需求量保持旺盛，前三季的接单量开创了高达 5.165 亿欧元的最佳纪录。这一切证明了克朗斯能逆流而上抵住持续增长的竞争压力，且继续扩展其市场地位。

通过提高本年度生产率、有效降低成本以及广泛优化流程的结果，使克朗斯集团进一步加强了自己收益的稳定性。集团前三季取得的税后盈利 4850 万欧元意味着比去年同期增长了 7.1%。九个月的税前总收入 7640 万欧元比去年相应值增长了 14.5%。

虽然一些外在因素如持续的同行竞争以及上涨的材料成本费用削弱了利润，但是前九个月创下的数字却可使整个 2006 年的销售成长有希望达到两位数。同时，我们还期待能改善营业利润。展望 2007 年，克朗斯集团的盈利成长应超过销售成长。

联系人：

Hermann Graf zu Castell-Rüdenhausen

卡斯特

企业公关部主任

电话: +49 (0) 9401 – 703258